

Diemmebi e il “taylor made” per l’industria

Una filosofia per industrializzare idee originali da condividere

Un’Azienda produttrice/trasformatrice che oggi opera con efficacia nel segmento Community, ha la consapevolezza dei propri punti di forza e dei propri vincoli all’espansione commerciale in senso geografico ed è alla continua ricerca di partner-fornitori adeguati, ai quali chiede un prodotto il più esclusivo possibile, ma senza doverne sopportare da sola i costi di sviluppo e industrializzazione.

Tali costi vanno sicuramente intesi in termini economici, ma anche in termini di time to market, cioè del rischio di non poter convertire prima possibile in moneta sonante il vantaggio di un prodotto esclusivo, nelle zone dove questo è realmente possibile e conveniente.

All’esigenza di reattività di questa Azienda Diemmebi risponde con una strategia produttivo-commerciale molto precisa.

Sul fronte dello sviluppo del prodotto e della sua industrializzazione, il tema del time to market viene risolto dalla capacità di Diemmebi di saper evolvere rapidamente un progetto già in fase avanzata, o addirittura un prodotto già esistente, in una forma tanto personalizzata da arrivare ad una nuova originalità.

Per rendere conveniente questa forma industriale di taylor made, Diemmebi mira a individuare di volta in volta un ristretto gruppo di Aziende di qualità, capaci di garantire la corretta valorizzazione del prodotto nel medio periodo, alle quali offrire esclusive territoriali complementari e non conflittuali e la possibilità di condividere i costi dello start up produttivo e tagliare i tempi della commercializzazione del prodotto.

Queste condizioni permettono a Diemmebi un’ottimizzazione spinta dei processi produttivi, necessaria per raggiungere un target di prezzo di assoluta soddisfazione per il cliente, specie alla luce dei parametri di creazione del margine che questo deve applicare per soddisfare i propri obiettivi di crescita.

Da oltre trent’anni Diemmebi si distingue contribuendo al successo dei propri clienti grazie a questa strategia, resa possibile da una prontezza di reazione alle esigenze del mercato, frutto di un costante esercizio di affiatamento del proprio staff che unisce la creatività e la coerenza con i principi del disegno industriale, applicate nella fase progettuale, alla capacità di governare costantemente l’efficienza della fase produttiva.

Diemmebi S.p.A.

Via dell’Industria 14 Vittorio Veneto (TV) | www.diemmebi.com